

Bilan de fréquentation 2010
Maison Rurale de l'Outre-Forêt

Total : 14 084 visiteurs, dont 11 398 entrées payantes et 2 686 entrées gratuites (enfants de moins de 6 ans, accompagnateurs de groupes, prêteurs AMROF, pass abonnements, marché transfrontalier...).
Recettes : 45 054,00€ (3 325,50€ de plus qu'en 2009).

Récapitulatif :

Année	Entrées payantes	Entrées gratuites	Total
2001	10 045	2 024	12 069
2002	9 221	2 034	11 255
2003	10 792	858	11 650
2004	9 902	1 328	11 230
2005	9 909	1 602	11 511
2006	9 370	940	10 310
2007	11 038	1 064	12 102
2008	11 404	1 798	13 202
2009	10 610	1 493	12 103
2010	11 398	2 686	14 084

2010 affiche une augmentation de fréquentation due :

- au marché du terroir : **1006 entrées gratuites**
- ainsi que le Festival autour du point de Croix : **4 527 visiteurs**

Sans ces deux manifestations, la Maison Rurale n'aurait reçu que 8 551 visiteurs. Cette baisse relative s'explique par un recul du public individuel (hors festival) et des groupes adultes.

Chiffre d'affaire 2010 par famille de visiteurs :

Individuels : 31 426€ soit 7 227 entrées hors entrées gratuites

=> *Adulte, senior, abonnement adulte, pass musée, handicapé adulte, adulte famille, tarif réduit adulte, enfant, abonnement enfant, handicapé enfant, enfant famille, lycéen, étudiant*

Groupes : 5 130,50€ soit 1 339 entrées

=> *adultes guidés, adultes non-guidés, handicapés adultes guidés, handicapés adultes non-guidés*

Groupes scolaires : 8 497,50€ soit 2 832 entrées

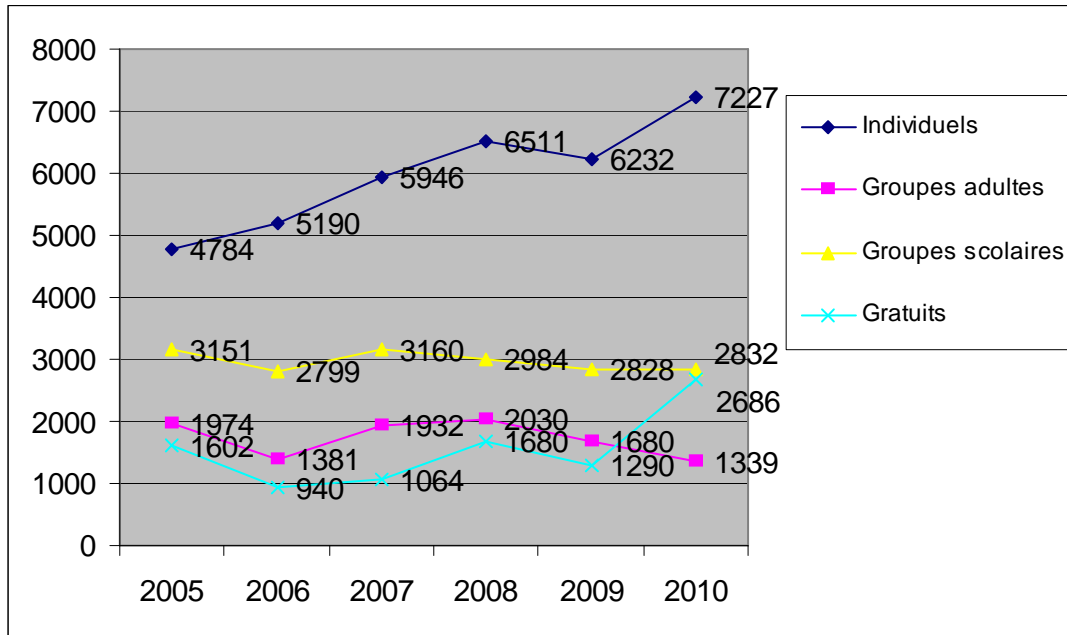
=> *scolaires guidés, scolaires non-guidés, handicapés enfants guidés, handicapés enfants non-guidés, lycéens étudiants guidés, lycéens étudiants non guidés*

Gratuits : 2 686 entrées

=> *gratuits, groupes gratuits, pass abonnement adulte, pass abonnement enfant*

Total : 45 054, 00€

Evolution des familles de visiteurs depuis 2005 :



Fréquentation par mois :

